

**CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE
DEL PROGRAMMA "EuCheese4Gulf" DI INFORMAZIONE
E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI**

FAQ

Domanda 1

Il bando denominato "EuCheese4Gulf" è aperto anche a soggetti che hanno sede in Paesi stranieri (in particolare proprio del Golfo Persico)? In caso di risposta affermativa, chiedo inoltre disponibilità della documentazione in lingua inglese.

Risposta

La partecipazione alla gara è aperta anche a soggetti con sede in paesi diversi dall'Unione Europea. Per quanto riguarda la documentazione di gara è disponibile solo in Italiano, in quanto lingua ufficiale dell'Unione Europea.

Domanda 2

Dalla documentazione non ho trovato informazioni dettagliate rispetto all'idea creativa che si intende veicolare. Riuscite ad inviarmi qualcosa in più rispetto al documento di bando e capitolato?

Risposta

Nello specifico della gara in oggetto, il messaggio principale previsto nel Programma è il seguente: "Parmigiano Reggiano DOP: l'energia di una tradizione garantita dalla Unione Europea". I messaggi dovranno essere legati ad alcuni specifici temi (naturalità e diversità, qualità, adattabilità, tradizione e know-how, autenticità) che, a loro volta, dovranno essere declinati sia con riferimento ai formaggi Europei nella loro totalità, sia con riferimento specifico al Parmigiano Reggiano DOP.

La declinazione operativa della proposta creativa dovrà essere frutto dell'analisi e della conoscenza del/dei mercati oggetto del Programma, interpretando in termini di grafica e messaggi le attitudini e le sensibilità del/dei mercati target e dei suoi consumatori.

Nella partecipazione alla gara il soggetto proponente deve impegnarsi al rispetto degli obblighi in tema di pubblicità previsti dall'art 12 dell'Invito a presentare proposte 2018 della Commissione Europea (2018/C 9/09). Tutta la campagna dovrà essere caratterizzata dall'utilizzo congiunto dei loghi del Parmigiano Reggiano, della Indicazione d'Origine Protetta e dell'Unione Europea. Le norme per la riproduzione grafica dell'emblema europeo sono raccolte nel manuale interistituzionale di convenzioni redazionali (<http://publications.europa.eu/code/it/it-5000100.htm>). Gli orientamenti sull'uso dello slogan "Enjoy it's from Europe" nonché di tutti i file grafici possono essere scaricati dalla pagina dedicata alla promozione sul sito web Europa (http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_it.htm).

Domanda 3

Quali sono i budget delle singole azioni inserite a progetto?

Risposta

Subtotale	435.000,00 €	435.000,00 €	435.000,00 €
------------------	--------------	--------------	--------------

AZIONI IN ARABIA SAUDITA

Pacchetto di lavoro	2 -STRUMENTI DI COMUNICAZIONE		
Attività	Materiale informativo		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	-	-	8.080,00€

Pacchetto di lavoro	3 - ADVERTISING		
Attività	Tv		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	228.998,00 €	228.998,00 €	152.665,00€

Pacchetto di lavoro	4 - ADVERTISING		
Attività	Servizi on line		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	38.675,00 €	35.675,00 €	Attività non prevista

Pacchetto di lavoro	5 - PROMOZIONE PRESSO I PUNTI VENDITA		
Attività	Giornate di degustazione		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	Attività non prevista	Attività non prevista	31.920,00 €

AZIONI NEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Pacchetto di lavoro	6 - STRUMENTI DI COMUNICAZIONE		
Attività	Materiale informativo		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	-	-	5.400,00€

Pacchetto di lavoro	7 - ADVERTISING		
Attività	Tv		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	160.298,00 €	160.298,00 €	106.865,00 €

Pacchetto di lavoro	8 - ADVERTISING		
Attività	Servizi on line		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	22.550 €	19.550 €	Attività non prevista

Pacchetto di lavoro	9 - PROMOZIONE PRESSO I PUNTI VENDITA		
Attività	Giornate di degustazione		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	Attività non prevista	Attività non prevista	24.600,00 €

AZIONI IN KUWAIT

Pacchetto di lavoro	10 - STRUMENTI DI COMUNICAZIONE		
Attività	Materiale informativo		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	-	-	4.040,00€

Pacchetto di lavoro	11 - ADVERTISING		
Attività	Tv		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	68.699,00 €	68.699,00 €	45.800,00 €

Pacchetto di lavoro	12 - ADVERTISING		
Attività	Servizi on line		

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	14.000,00 €	11.000,00 €	<i>Attività non prevista</i>

Pacchetto di lavoro	13 - PROMOZIONE PRESSO I PUNTI VENDITA		
Attività	<i>Giornate di degustazione</i>		
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Subtotale	<i>Attività non prevista</i>	<i>Attività non prevista</i>	15.960,00 €