

ERRATA CORRIGE

In riferimento al Capitolato tecnico in oggetto si evidenzia che, per mero errore di editing, i numeri riepilogativi riportati al Paragrafo 7, sotto la colonna "Criteri", erano errati. I punti riferiti alla colonna "Punteggio Massimo" nel capitolato pubblicato sono corretti e rimangono invariati. La valutazione delle offerte avverrà pertanto applicando tali punteggi specifici, senza apportare alcuna modifica.

Per maggiore chiarezza, si riporta di seguito il prospetto del "Paragrafo 7. Criteri di aggiudicazione" con i punti massimi della colonna "Criteri" aggiornati ed evidenziati in giallo.

Paragrafo 7. Criteri di aggiudicazione

OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI		
Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
Strategia complessiva Max 19 punti	Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della Strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione.	6
	Adeguatezza della metodologia proposta, articolazione della strategia di comunicazione, la sua capacità di produrre risultati significativi, l'ampiezza del pubblico di riferimento contattato	6
	Coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività	7
FORMAT GRAFICO E PROPOSTE GRAFICHE Max 32 punti	Qualità dei format creativi e grafici proposti: creatività ed efficacia dell'identità visiva della campagna e dell'immagine coordinata, tali da rendere riconoscibile ed efficace la comunicazione in tutte le sue declinazioni.	10
	Coerenza con gli obiettivi del Programma: efficienza dei format di comunicazione per garantire il raggiungimento degli obiettivi di carattere generale e specifico fissati nel Programma.	6
	Flessibilità per canale, strumento e gruppo bersaglio: valutazione della possibilità di articolazione del messaggio nell'ottica di utilizzo nel corso del programma triennale e attraverso un mix di tecniche e soluzioni coordinate, volti a dare una risposta chiara e completa alle esigenze di coinvolgimento dei differenti target.	8
	Efficacia dell'architettura proposta: valutazione di funzionalità e potenzialità della strategia creativa per la prevista applicazione ai diversi ambiti e livelli della comunicazione, con particolare riferimento ai format da attivare nelle corrispondenti azioni progettuali e tenuto conto che la completezza del progetto richiede la piena correlazione tra i singoli strumenti ed azioni di comunicazione e l'asse strategico orientato agli obiettivi di promozione del Programma.	8
APPROCCIO METODOLOGICO max 34 punti	Completezza delle caratteristiche degli output richiesti	8
	Profonda conoscenza dei mercati di lingua araba e delle logiche che li caratterizzano	6
	Qualità delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro proposto in termini di competenze assolute sulla base della qualità dei CV presentati	4
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto e il rispetto del cronoprogramma	4
	Esperienza in gestione di progetti articolati di comunicazione e promozione nello specifico segmento	8
	Disponibilità di sedi operative nei Paesi target (Emirati Arabi Uniti, Kuwait e Arabia Saudita)	4
TOTALE		85