

Linee Guida Contributi e Progetti Export 2016

Al fine di accrescere la valorizzazione e la conoscenza del prodotto attraverso l'incremento dei volumi di vendita del formaggio Parmigiano Reggiano DOP nei **MERCATI ESTERI**, l'Assemblea del Consorzio ha deliberato di rinnovare anche per l'anno 2016 l'attività di sostegno delle azioni promozionali realizzate dagli **ESPORTATORI ACCREDITATI PRESSO IL CONSORZIO**, destinando ad esse uno stanziamento complessivo di **2.500.000 €**

Tale somma sarà ripartita tra:

A) **CONTRIBUTI TRADIZIONALI**: stanziamento di **700.000 €**

B) **PROGETTI EXPORT 2016** stanziamento di **1.800.000 €**

Tutti i progetti dovranno riguardare Parmigiano Reggiano di **stagionatura minima 24 mesi** o, comunque, marchiato **EXTRA-EXPORT**.

A) CONTRIBUTI TRADIZIONALI

Tali risorse sono destinate alle attività di In-store promotion esclusiva, ovvero degustazioni con la presenza di hostess/tagliatore ed eventuale distribuzione di materiali promozionali ufficiali (gadget /cartacei) riguardanti il SOLO formaggio Parmigiano Reggiano

Le azioni dovranno essere obbligatoriamente realizzate **ENTRO il 31 DICEMBRE 2016**

L'assegnazione complessiva massima per ciascun operatore avverrà, previa presentazione dei progetti analitici, tramite riparto dell'importo complessivo stanziato sulla base della rispettiva quota di mercato.

Le **RICHIESTE** dovranno pervenire tramite l'usuale **SCHEDA RICHIESTA CONTRIBUTI TRADIZIONALI 2016** entro il **28 Febbraio 2016**.

Qualora complete e conformi, verranno esaminate e verrà data conferma **SCRITTA** dell'assegnazione dei contributi.

Nel caso in cui l'importo dei progetti presentati ecceda l'importo del riparto assegnato, il Consorzio definirà l'ordine di priorità dei progetti stessi.

Saranno supportate le giornate di degustazione e promozione del prodotto realizzate tramite personale specializzato e formato a cui potrà essere associata la distribuzione di **materiale informativo e/o gadget ufficiali** acquistati direttamente dai fornitori convenzionati.

http://www.parmigianoreggiano.it/consorzio/promozionali_ufficiali/default.aspx

- Dovranno essere preventivamente inoltrati all'ufficio Estero **i calendari delle giornate** analiticamente dettagliati per punto vendita utilizzando il modulo SCHEDA CALENDARIZZAZIONE;
- dovrà essere evidenziato obbligatoriamente **un referente della catena** da poter contattare per le attività di audit, che potranno essere svolte direttamente o indirettamente tramite le nostre Agenzie referenti;
- Il contributo sarà FORFETTARIO, ovvero sarà calcolato secondo il seguente schema di costi unitari standard GIORNALIERI per SINGOLO PUNTO VENDITA:
 - costo di una giornata di promozione **SENZA** distribuzione di materiali ufficiali: **200 €**
 - costo di una giornata di promozione **CON** distribuzione di materiali ufficiali: **300 €**
- I materiali promozionali **NON UFFICIALI** non saranno rendicontabili, si raccomanda in ogni caso la loro preventiva approvazione;
- Il **CONTRIBUTO** riconosciuto dal Consorzio potrà coprire **massimo fino al 50%** del costo dell'azione.
- Il Contributo sarà erogato a consuntivo e calcolato in funzione del numero di giornate **EFFETTIVAMENTE** realizzate.

A **CONSUNTIVO** dovrà essere compilata una **SCHEDA DI RENDICONTAZIONE** per **OGNI PROGETTO/CATENA**, allegando:

- le immagini delle attività, con l'attenzione di ritrarre utilizzo di materiale ufficiale qualora fosse stato previsto,
- la calendarizzazione definitiva.

In allegato troverete l'usuale **MODULISTICA**:

- **SCHEDA RICHIESTA CONTRIBUTI TRADIZIONALI 2016**;
- **SCHEDA CALENDARIZZAZIONE**;
- **SCHEDA DI RENDICONTAZIONE**.

B) PROGETTI EXPORT 2016

I progetti EXPORT, a partire dal 2016 prevedono obbligatoriamente il COINVOLGIMENTO PREVENTIVO E DIRETTO del **Consorzio**.

Le proposte dovranno essere preventivamente presentate e discusse con l'Ufficio Estero e/o la Direzione del Consorzio, alla presenza (anche in videoconferenza) della catena/importatore estero presso la sede del Consorzio, su appuntamento.

Eventuali incontri potranno essere organizzati durante una delle fiere internazionali nelle quali sarà presente il Consorzio.

Il coinvolgimento dovrà proseguire anche nelle fasi di programmazione operativa e implementazione vera e propria delle attività, anche tramite il supporto delle Agenzie del Consorzio.

I contenuti dei progetti dovranno:

- essere legati ad obiettivi di aumento della conoscenza delle distintività del Parmigiano Reggiano e della sua valorizzazione,
- prevedere un obiettivo di crescita dei quantitativi incrementali annui per singola catena;
- prevedere un miglioramento di aspetti qualitativi quali l'inserimento di prodotto premium e/o lunghe stagionature, nonché della presentazione del prodotto nei PDV

Il Limite massimo di contributo erogabile ogni singolo progetto sarà di Euro 150.000.

Il Consorzio procederà ad una prima ripartizione delle risorse tra i progetti presentati ENTRO il 28 FEBBRAIO.

Ogni PROGETTO verrà valutato singolarmente e sottoposto al Comitato Esecutivo per approvazione, dopodiché ne verrà data conferma SCRITTA.

Nel corso dell'anno il Consorzio potrà condurre verifiche in merito alla buon esecuzione delle attività programmate.

A CONSUNTIVO, il soggetto beneficiario del contributo dovrà consegnare la RENDICONTAZIONE per OGNI PROGETTO, allegando i giustificativi necessari.

Una volta approvata la rendicontazione, la fattura relativa ai contributi potrà indifferentemente essere emessa dall'operatore commerciale italiano (esportatore), dall'importatore o direttamente dalla catena distributiva coinvolta.

CRITERI DI ACCESSO 2016

Possono inoltrare **domanda di contributo** solo le aziende esportatrici Accreditate:

- che esportino una quantità minima pari a 50 tonnellate annue;
- che abbiano consentito la verifica contabile da parte della Società di revisione;
- che abbiano fornito i dati relativi alle proprie esportazioni relativamente agli anni 2014 e 2015 al servizio rilevamenti statistici del Centro Ricerche Produzioni Animali (CRPA) tramite QUESTIONARIO EXPORT 2015;
- che abbiano sottoscritto la DICHIARAZIONE ADESIONE PROGETTI 2016

Il QUESTIONARIO EXPORT dovrà pervenire **entro il 31 Gennaio 2016** in modo da permettere l'elaborazione delle rispettive quote di mercato sulla base delle quali verrà determinato il riparto dei fondi tradizionali per il 2016. Tali dati potranno essere verificati dalla società di revisione che condurrà audit presso la società/sede amministrativa.

I dati devono essere inviati **ESCLUSIVAMENTE** all'attenzione del Dott. Claudio Montanari (e-mail: c.montanari@crpa.it; telefono: 0522/436999).

Si ricorda che i dati forniti sono strettamente riservati e vengono elaborati esclusivamente dal C.R.P.A., che fornisce al Consorzio la sola sintesi dei dati cumulativi raccolti e la graduatoria percentuale degli esportatori a volume.

La **DICHIARAZIONE DI ADESIONE PROGETTI 2016** deve essere compilata e restituita debitamente firmata contestualmente alla presentazione del primo progetto export a valere sul 2015.

MODALITA'

Tutta la documentazione prevista dalle presenti linee guida, fatto salvo per il questionario export, dovranno pervenire all'Ufficio Estero del Consorzio all'indirizzo e-mail: passani@parmigianoreggiano.it.

EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI

Il contributo verrà erogato a consuntivo, previa approvazione formale della **RENDICONTAZIONE** da parte del Comitato Esecutivo dello scrivente.

Si ricorda che:

- la percentuale effettivamente riconosciuta potrà essere **ridotta** in caso di mancato rispetto delle **Linee Guida**, nonché degli obiettivi raggiunti, o del rating in corso d'anno 2016;
- l'importo erogato non potrà in ogni modo superare il **limite massimo** dell'importo assegnato.

RATING

Gli operatori che accedono ai contributi 2016 sono sottoposti a valutazione soggettiva (rating) basata su:

1. nuove non conformità gravi rilevate da OCQ-PR nel biennio 2014/2015;
2. nuove violazioni sanzionate e/o segnalate dalla vigilanza-CFPR ad organi ufficiali e/o sanzionate da altri organi nazionali competenti (Icq, Nac, Nas, Cfs) nel 2014/2015;
3. non conformità rilevate attraverso le analisi ufficiali CFPR (acido ciclopropilico ed isotopi);
4. eventuali scostamenti rilevati nell'audit contabile OBBLIGATORIA realizzata da primaria società di revisione incaricata dal Consorzio.

Per quanto riguarda il punto 3) si sottolinea che i campioni prelevati al commercio (in più aliquote dello stesso lotto) durante l'ordinaria attività di vigilanza in Italia o all'estero, vengono sottoposti ad analisi per la verifica dell'autenticità del prodotto. Le analisi sono:

- lisozima: assente
- profilo isotopico e minerale: conforme al Parmigiano Reggiano
- acidi ciclopropilici: <0,01%

I campioni che non saranno conformi ad una di queste analisi, previa valutazione di possibili azioni che il Consorzio si riserva di fare in ambito amministrativo o penale, saranno oggetto di controanalisi su un'aliquota aggiuntiva, previa informazione e coinvolgimento dell'azienda interessata. In caso di conferma della positività alla controanalisi, sarà considerata non conformità ai sensi del "rating export".

In caso di rating «negativo», sarà applicato, sia in fase di approvazione che di rendicontazione, un taglio della quota di contributo del Consorzio (del totale delle spese effettivamente sostenute e rendicontate dall'impresa esportatrice).

In caso di recidività la quota a carico del Consorzio sarà ulteriormente ridotta, è fatta salva la facoltà del Comitato Esecutivo di determinare azioni ulteriormente restrittive in caso di recidività.

In caso di non conformità rilevate successivamente al riparto 2016 e comunque prima dell'erogazione del Contributo, l'applicazione del taglio avverrà sul saldo.

